

DYNAMIQUE MONDIALE D'EXPORTATION DES FRUITS ROUGES ET DONNÉES DU MAROC



M. ALI ROUGUI

13 NOVEMBRE 2025

moroccofoodex.org.ma

PLAN



PARTIE 1 : MOROCCO FOODEX ET LE POSITIONNEMENT DU MAROC

PARTIE 2 : EXPORTATIONS MAROCAINES DES FRUITS ROUGES

PARTIE 3 : ANALYSE DES INFORMATIONS RECUEILLIES PAR LE SYSTÈME DE VEILLE DE MOROCCO FOODEX

PLAN



PARTIE 1 : MOROCCO FOODEX ET LE POSITIONNEMENT DU MAROC

PRESENTATION DE MOROCCO FOOD EX

Vu les orientations fixées pour accompagner la dynamique du secteur agroalimentaire, l'EACCE a été chargé de nouvelles missions stratégiques à travers la promulgation de la nouvelle loi 61-12 modifiant et complétant la loi 31-86 instituant l'EACCE.

1. Contrôle Technique

- Assurer le contrôle technique des produits alimentaires agricoles et maritimes marocains destinés à l'export aux différents stades **pour garantir que ces produits respectent les exigences législatives et réglementaires** qui leur sont applicables dans les marchés de l'exportation.

2. Coordination des exportations

- Animer des comités sectoriels spécialisés de coordination des exportations des produits alimentaires agricoles et maritimes, afin de faciliter la concertation et d'accroître la compétitivité et la qualité des produits.

3. Veille Stratégique

- Identifier **les opportunités pour l'exportation** des produits alimentaires agricoles et maritimes marocains à travers **la surveillance des tendances** des marchés, des réglementations commerciales et des évolutions des préférences des consommateurs à l'échelle mondiale.
- Anticiper **les menaces et les risques potentiels** pour les exportations alimentaires agricoles et maritimes.

4. Promotion et développement des exportations

- Organiser, réaliser et participer, au Maroc et à l'étranger, à des manifestations ou actions ayant pour objet la **promotion et le développement des exportations des produits alimentaires** agricoles et maritimes marocains.
- Contribuer à **la promotion de l'image et de la qualité des produits** alimentaires agricoles et maritimes marocains sur les marchés internationaux.

5. Accompagnement des opérateurs

- Contribuer à **l'accompagnement des exportateurs** pour la valorisation et la consolidation de la position des produits alimentaires agricoles et maritimes marocains sur les marchés extérieurs de destination.
- Servir **d'interface entre les opérateurs et les institutions nationales et étrangères publiques et privées** dans le domaine des exportations des produits alimentaires agricoles et maritimes marocains.

DYNAMIQUE DE LA PRODUCTION DES FRUITS ROUGES * PAR RÉGION [2019-2023]

UNE PRODUCTION MONDIALE DE **11,0 MILLION TONNES**
EN 2019



UNE PRODUCTION MONDIALE DE **12,6 MILLION TONNES**
EN 2023



TCAM [2019-23]

ASIE

+6%

AMERIQUE

+2%

AFRIQUE

+6%

EUROPE

+1%

OCEANIE

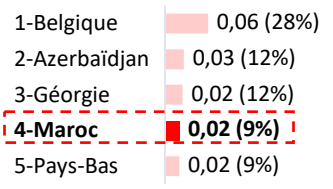
+1%

IMPORTATIONS MONDIALES DES FRUITS ROUGES - POSITIONNEMENT DU MAROC - [EN 2024]

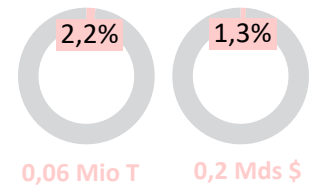
* Fraises, Framboises, Groseilles à grappes, Airelles et Myrtilles

Panel Fournisseurs

En Valeur | Milliards \$ -2024



Russie

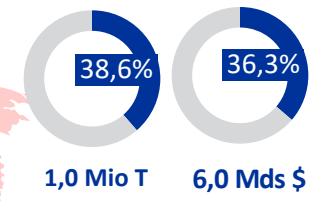


VOLUME
2,6 Mio Tonnes

VALEUR
16,4 Milliard \$

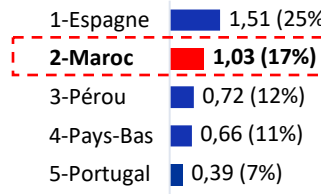


UE - 27

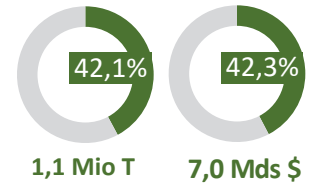


Panel Fournisseurs

En Valeur | Milliard \$ -2024

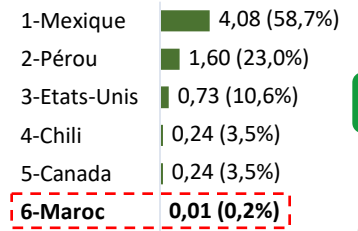


Amérique du Nord et Centrale

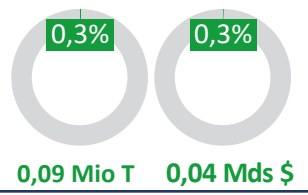


Panel Fournisseurs

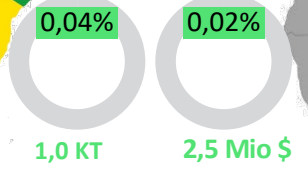
En Valeur | Milliard \$ -2024



Amérique du Sud

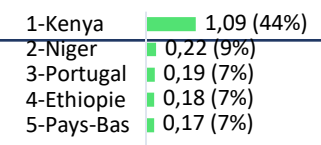


Afrique de l'Ouest



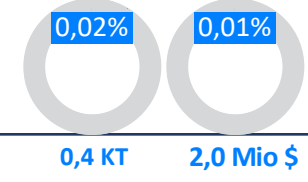
Panel Fournisseurs

En Valeur | Millions \$ -2024

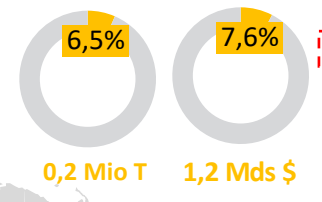


12- Maroc 0,01 (1%)

Afrique de l'Est

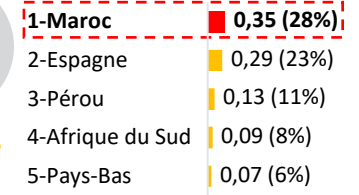


Royaume-Uni

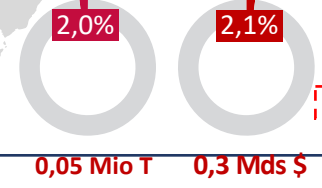


Panel Fournisseurs

En Valeur | Milliard \$ -2024

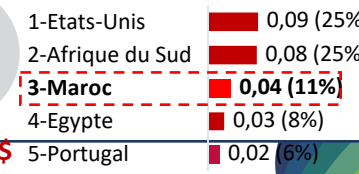


Pays de Golfe



Panel Fournisseurs

En Valeur | Milliard \$ -2024





TOP 20 EXPORTATEURS DES FRUITS ROUGES

En million de Tonnes

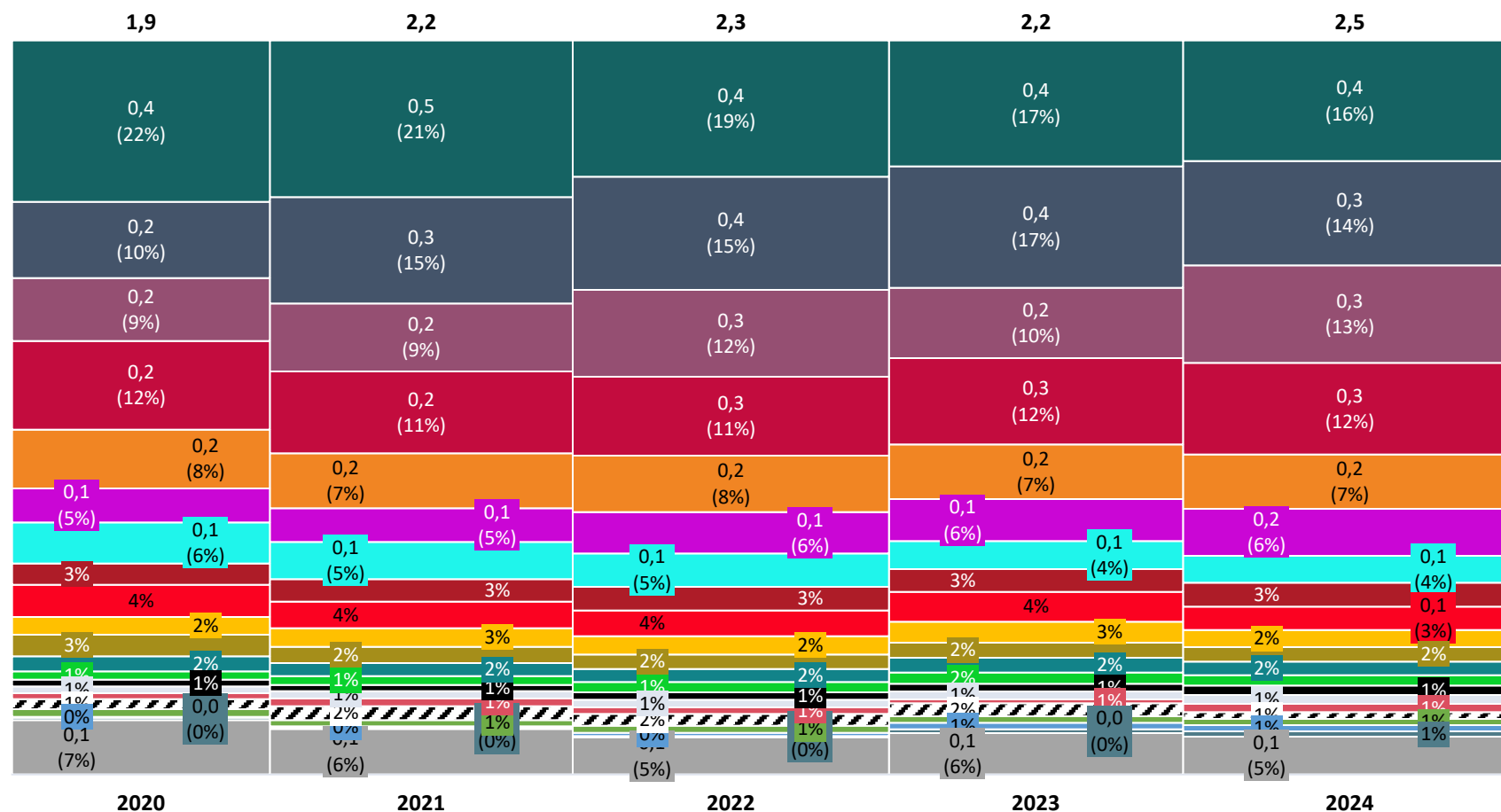
TCAM [2020-24]

+7% →

TCAM [2020-24]

PDM Maroc en 2024

6 % →



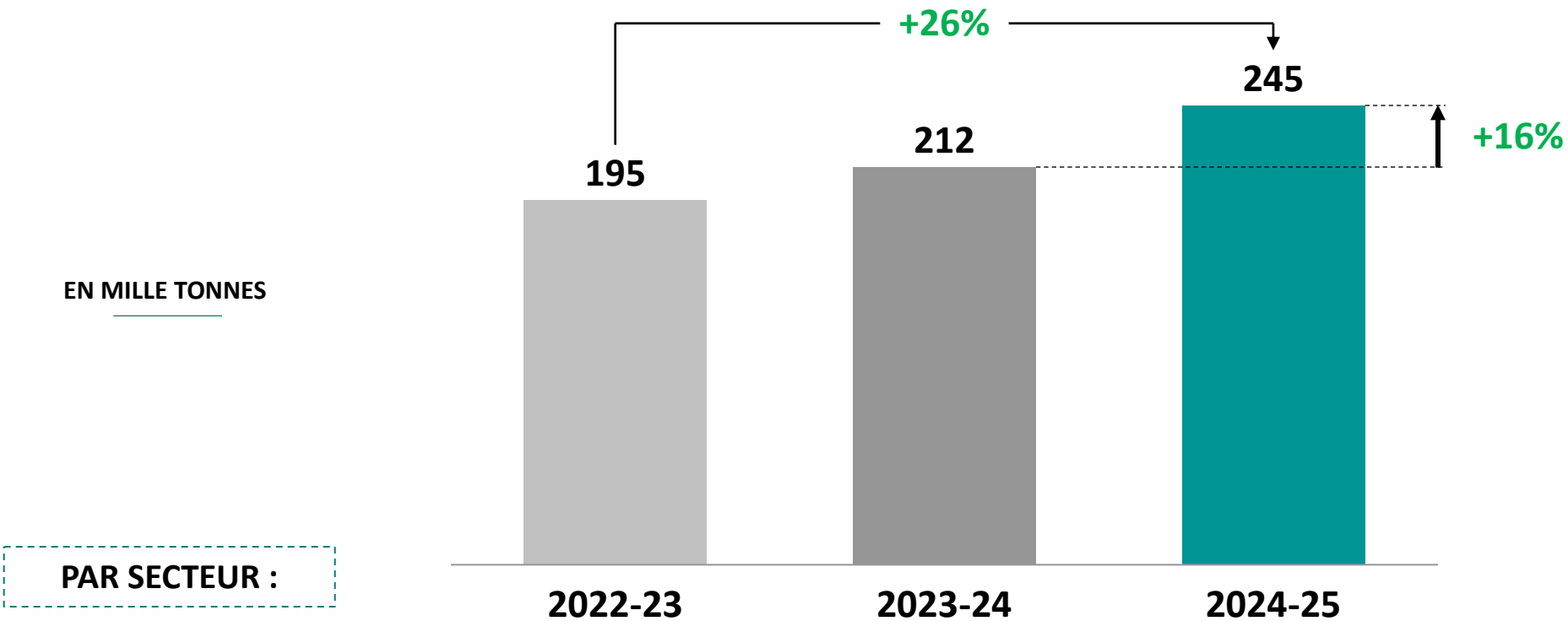
1-Espagne	-1%
2-Mexique	+15%
3-Pérou	+19%
4-Etats-Unis	+8%
5-Pays-Bas	+5%
6-Maroc	+16%
7-Chili	-4%
8-Grèce	+10%
9-Canada	-2%
10-Pologne	+6%
11-Belgique	-3%
12-Portugal	+4%
13-Afrique du Sud	+13%
14-France	+15%
15-Egypte	+14%
16-Hong Kong	+16%
17-Türkiye	-4%
18-Allemagne	+1%
19-Azerbaïdjan	+72%
20-Chine	+32%
Reste du Monde	-3%

PLAN



PARTIE 2 : EXPORTATIONS MAROCAINES DES FRUITS ROUGES

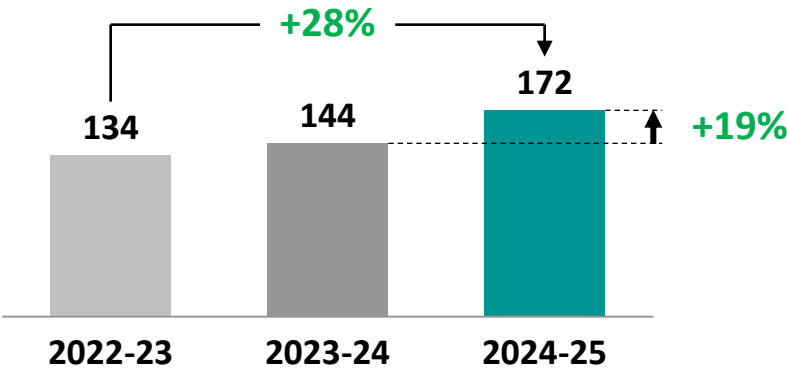
BILAN DES EXPORTATIONS DES FRUITS ROUGES (FRAIS ET SURGELÉS) DURANT LA CAMPAGNE 2024-25



Secteur (mille tonnes)	2022-23	2023-24	2024-25	Var 2024-25 / 2022-23 2023-24	
FRUITS ROUGES FRAIS	134	144	172	+28%	+19%
FRUITS ROUGES CONGELÉS/SURGELÉS	61	68	74	+21%	+8%
Total	195	212	245	+26%	+16%

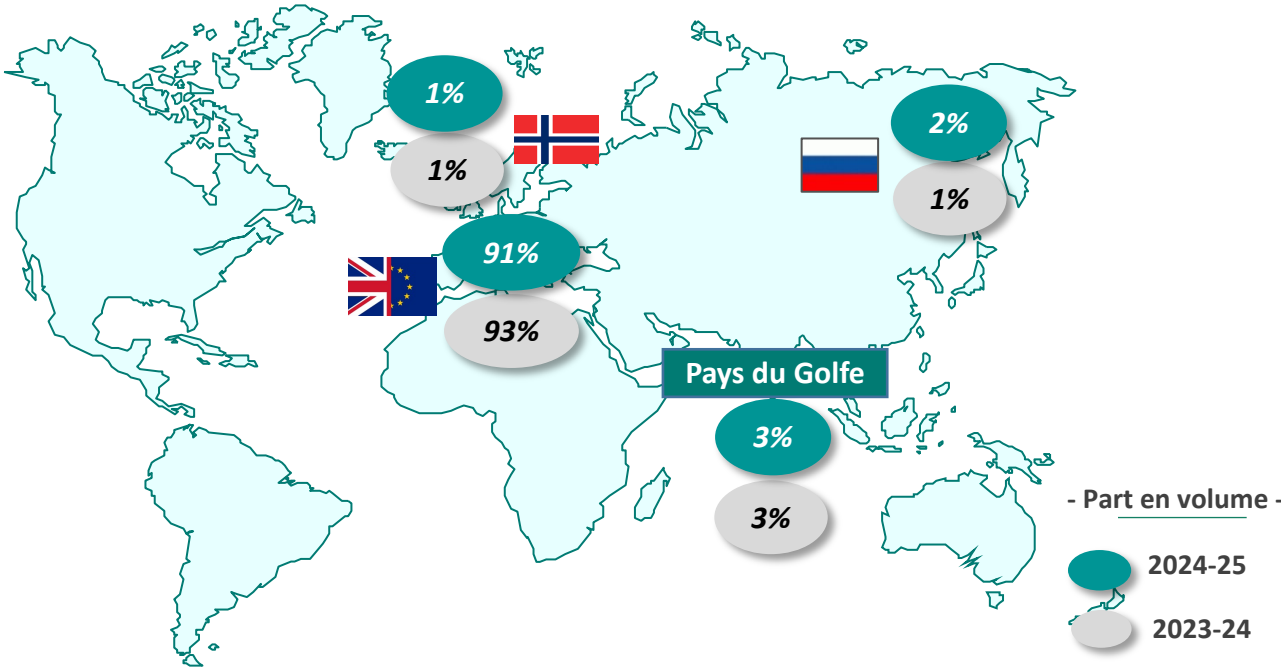
BILAN DES EXPORTATIONS DES FRUITS ROUGES FRAIS DURANT LA CAMPAGNE 2024-25

EN MILLE TONNES

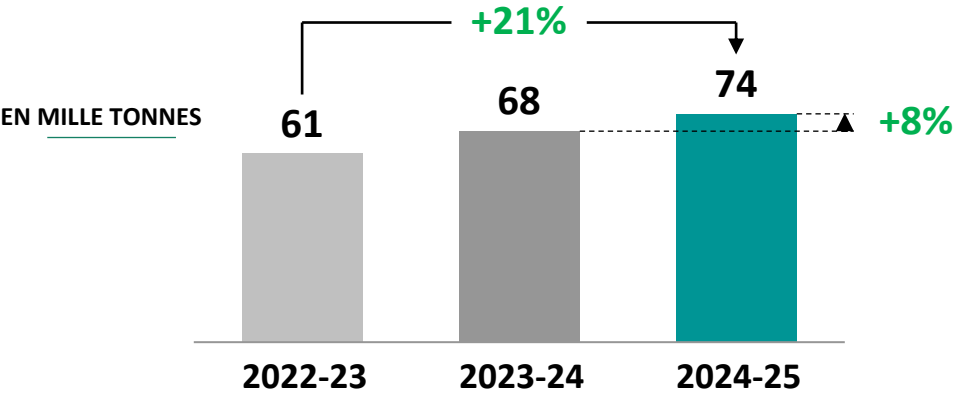


PAR MARCHÉ :

Produit (mille tonnes)	2023-24	2024-25	Var
UE (Y COMPRIS LE ROYAUME UNI), dont :	134	156	+17%
PAYS DU GOLFE	4	5	+36%
RUSSIE	2	3	+36%
NORVEGE	1	2	+36%
AUTRES	3	6	+72%
Total	144	172	+19%

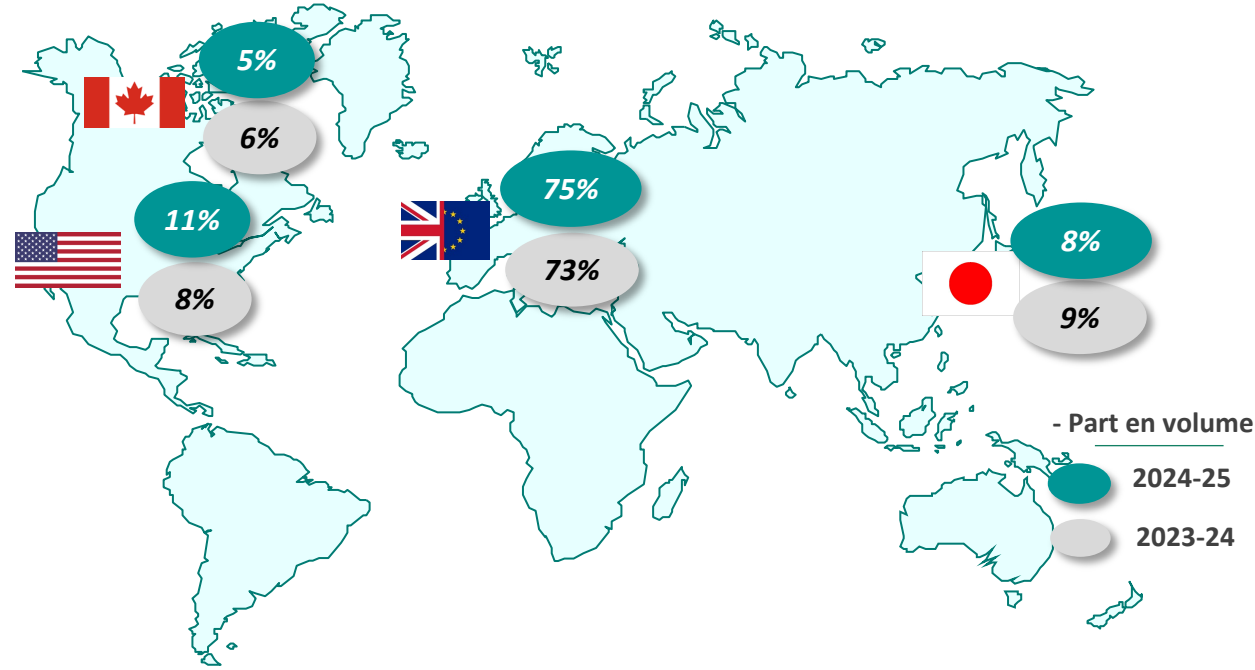


BILAN DES EXPORTATIONS DES FRUITS ROUGES CONGELÉS/SURGELÉS DURANT LA CAMPAGNE 2024-25



PAR MARCHÉ :

Marché (mille tonnes)	2023-24	2024-25	Var
UE (Y COMPRIS LE ROYAUME UNI), dont :	50	55	+12%
ETATS-UNIS	6	8	+41%
JAPON	6,1	5,6	-9%
CANADA	4,2	3,8	-11%
AUTRES MARCHES	3	1	-53%
Total	68	74	+8%



PLAN



PARTIE 3 : ANALYSE DES INFORMATIONS RECUEILLIES PAR LE SYSTÈME DE VEILLE DE MOROCCO FOODEX

Analyse du marché mondial des fruits rouges campagne 2024-2025

L'analyse des extraits du système de veille de MFX révèle plusieurs tendances et défis importants concernant le secteur des fruits rouges à l'échelle mondiale :

Tendances mondiales

- Croissance explosive de la production de myrtilles en Chine : La Chine s'impose sur le marché mondial des myrtilles grâce à une production en forte hausse, portée par des conditions climatiques favorables et des avancées technologiques. Ses exportations croissantes, notamment vers l'Asie du Sud-Est, renforcent sa position face aux producteurs traditionnels comme le Pérou et le Chili.
- Le Pérou maintient sa position dominante sur le marché des myrtilles : Grâce à l'ouverture de nouveaux marchés et aux investissements dans de nouvelles variétés, le Pérou a renforcé sa position de leader.
- Demande mondiale en hausse pour les fruits rouges : La demande mondiale de baies, en particulier de myrtilles, continue d'augmenter en raison de leur popularité croissante pour leurs bienfaits pour la santé, créant une pression sur l'offre.
- Innovation et durabilité : L'innovation variétale et les pratiques agricoles durables deviennent des enjeux majeurs pour répondre aux attentes des consommateurs et améliorer la compétitivité des producteurs.
- Emergence de nouveaux acteurs : Des pays comme le Maroc, l'Égypte et la Géorgie ont renforcé leur présence sur le marché mondial des fruits rouges, bénéficiant des conditions de production favorables et de stratégies d'exportation ciblées.

Principaux défis

- Phénomènes météorologiques extrêmes : Les événements climatiques extrêmes, tels qu'El Niño (qui a entraîné une baisse de 40 % des exportations par rapport à l'année précédente), les sécheresses, les inondations et les vagues de chaleur, affectent la production de fruits rouges dans de nombreux pays.
- Pénurie de main-d'œuvre : La pénurie de main-d'œuvre qualifiée est un défi majeur pour l'industrie, en particulier au Mexique.
- Coûts de production élevés : La hausse des coûts des intrants, notamment les emballages et les engrais, pèse sur la rentabilité des producteurs.
- Défis logistiques et transports : L'industrie mondiale des fruits rouges fait face à des défis logistiques, tels que les tarifs élevés du fret maritime créent des difficultés pour les exportateurs.
- Réglementations : Les nouvelles réglementations environnementales, telles que le Green Deal européen, imposent des défis supplémentaires aux exportateurs de fruits rouges.

Analyse du marché mondial des fruits rouges campagne 2024-2025

L'analyse du système de veille de MFX nous a permis de mettre en évidence les chiffres clés et faits marquants du secteur des fruits rouges à l'échelle mondiale :

1 Chiffres et Faits marquants :

- La production mondiale de framboises a atteint 939 000 tonne en 2024. Le Mexique est le principal producteur, suivi de la Pologne et des États-Unis ;
- L'Égypte a connu une hausse des prix des fraises en 2024 ;
- Le Pérou reste le premier exportateur mondial de myrtilles ;
- La Géorgie intensifie ses exportations de myrtilles vers l'Europe, comme marché favorable ;
- L'Europe de l'Est est un potentiel inexploité pour les exportations égyptiennes et marocaines.

2 Facteurs de la concurrence

- Capacité logistique et régularité de l'approvisionnement ;
- Innovation variétale (rendement, durée de conservation, calibre) ;
- Positionnement prix et qualité ;
- Image de marque et stratégie marketing (ex : baies premium pour l'Asie).

3 Principaux concurrents



Pérou est le premier exportateur mondial de la myrtilles. Il Domine le marché américain. Le Pérou s'engage dans le renouvellement variétal pour accroître sa compétitivité.



La Chine est un grand producteur des myrtilles grâce à sa production en constante augmentation. Le pays bénéficie de la diversité de ses zones climatiques et d'une forte demande intérieure. Le Pérou est le principal fournisseur de la Chine, suivi du Chili.



L'Espagne reste un acteur majeur, pour les fraises et les myrtilles. L'Andalousie domine les exportations espagnoles de fruits rouges. La campagne 2024-2025 a été marquée par des défis, notamment la sécheresse et le manque de main-d'œuvre.



L'Égypte a connu une hausse des prix des fraises en 2024, ce qui pourrait profiter au Maroc. Le pays a également gagné le marché canadien pour ses fraises.



Le Chili a connu une saison record pour les exportations de fruits rouges en 2024-2025. Les États-Unis restent le principal marché, suivis de l'Europe et de l'Asie. Le Chili s'engage dans le renouvellement variétal pour accroître sa compétitivité.



Le Mexique est un important producteur de baies, notamment de fraises et de myrtilles, mais il est confronté à des défis liés à la pénurie de main-d'œuvre, à la hausse des coûts de production et aux conditions climatiques défavorables.

Analyse du marché mondial des fruits rouges campagne 2024-2025

L'analyse des extraits du système de veille de MFX nous a permis d'identifier les principaux marchés mondiaux du secteur des fruits rouges :

Principaux marchés mondiaux

1 Marché de l'Amérique du Nord

- États-Unis : Principal marché pour les myrtilles péruviennes, chiliennes, mexicaines et argentines.
- Canada : marché clé pour les fruits rouges chiliens, renforcé par la participation à la CPMA Convention + Trade Show.

2 Marché européen

- Royaume-Uni : marché prioritaire pour les produits alimentaires espagnols malgré le Brexit.
- Europe de l'Est : marché en croissance pour les fruits rouges égyptiens et marocains.
- Europe : Marché majeur pour les myrtilles du Pérou, du Chili et du Maroc. L'Allemagne est le premier marché d'exportation pour les fruits et légumes espagnols.

3 Marché de l'Asie

- Chine : Marché en forte croissance, notamment pour les myrtilles péruviennes, qui dominent les importations chinoises (89 % en 2024). La Chine est également un grand consommateur de fraises.
- Singapour est un hub important pour les fruits frais.
- Le Japon est un marché attractif pour les myrtilles et les fraises surgelées.
- L'Asie du Sud-Est représente une destination importante pour les myrtilles marocaines, et le Maroc a renforcé sa position sur ce marché.

4 Autres marchés

- Moyen-Orient : Le Pérou est devenu un fournisseur clé de myrtilles pour l'Arabie Saoudite. L'Équateur exporte des myrtilles vers Dubaï.
- L'Australie importe des fraises surgelées, avec l'Égypte et le Maroc qui gagnent des parts de marché.
- La Corée du Sud enregistre une augmentation des importations de fruits surgelés, notamment de myrtilles.

ANALYSE DU MARCHÉ MONDIAL DES FRUITS ROUGES CAMPAGNE 2024-2025

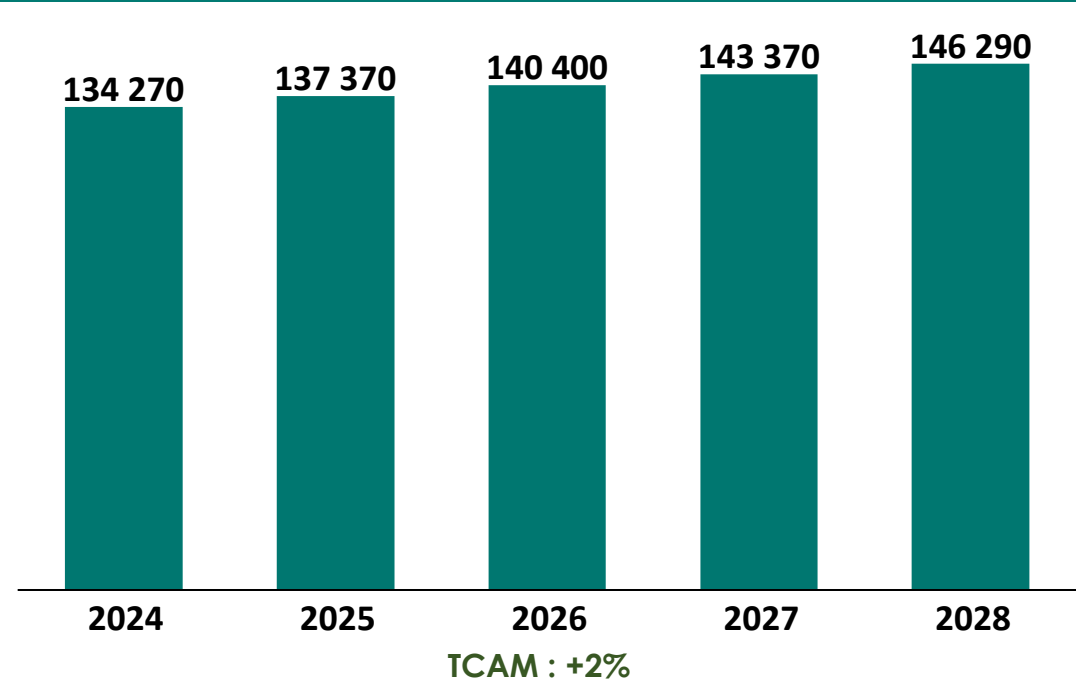
L'analyse des données issues du système de veille de MFX met en lumière la matrice de concurrence des premiers exportateurs mondiaux :

	 Pays	 Avantages concurrentiels	 Défis / Faiblesses majeures	Positionnement sur le marché mondial
	Pérou	• Leader mondial des exportations (>400 000 t) • Climat stable, culture continue sans besoin de froid • Logistique moderne (port de Chancay, vols charters) • Nouvelles variétés premium (Abril Blue+, Alessia Blue+)	• Forte dépendance à l'export (USA, UE, Chine) • Surproduction → chute des prix (-30 à -40 %) • Vulnérabilité climatique côtière	Leader mondial du marché ; orientation vers un modèle "export durable premium" et diversification asiatique
	Chili	• Expérience historique et réputation qualité • Recambio varietal réussi (variétés fermes et premium) • Logistique export éprouvée (ports modernes, traçabilité)	• Concurrence frontale avec le Pérou • Coûts élevés (main-d'œuvre, transport) • Sécheresse persistante dans le centre-sud	Acteur historique premium, en repositionnement sur la qualité et la durabilité
	Mexique	• Proximité géographique du marché nord-américain • Productivité élevée et rendements constants • Infrastructures agroexport solides	• Forte dépendance au marché américain (85 % export) • Conditions climatiques extrêmes • Pression concurrentielle Pérou/Chili	Fournisseur clé du marché nord-américain, stratégie "qualité et proximité"
	Espagne	• Expertise agronomique (Huelva, Andalousie) • Infrastructures européennes efficaces • Image de qualité, conformité aux normes UE	• Stress hydrique aigu (Andalousie) • Coûts élevés de main-d'œuvre • Saison courte et concurrence marocaine	Leader européen sur la qualité, en transition vers un modèle plus durable et technologique
	Égypte	• Main-d'œuvre peu coûteuse, climat favorable • Diversification vers l'Asie et le Golfe • Forte politique d'exportation soutenue par l'État	• Dépendance à des variétés étrangères • Infrastructures portuaires limitées • Risques climatiques (chaleur, manque d'eau)	Acteur émergent compétitif à bas coût, en expansion rapide sur les marchés asiatiques
	Chine	• Premier producteur asiatique (>1,2 M t) • Marché intérieur massif et en croissance • Avancées technologiques (capteurs, IA, substrat)	• Coût élevé de la main-d'œuvre • Qualité variable selon régions • Faible part export (marché interne dominant)	Hub asiatique des baies, leader en innovation agricole et autosuffisance croissante

ANALYSE DU MARCHÉ MONDIAL DES FRUITS ROUGES - PREVISIONS

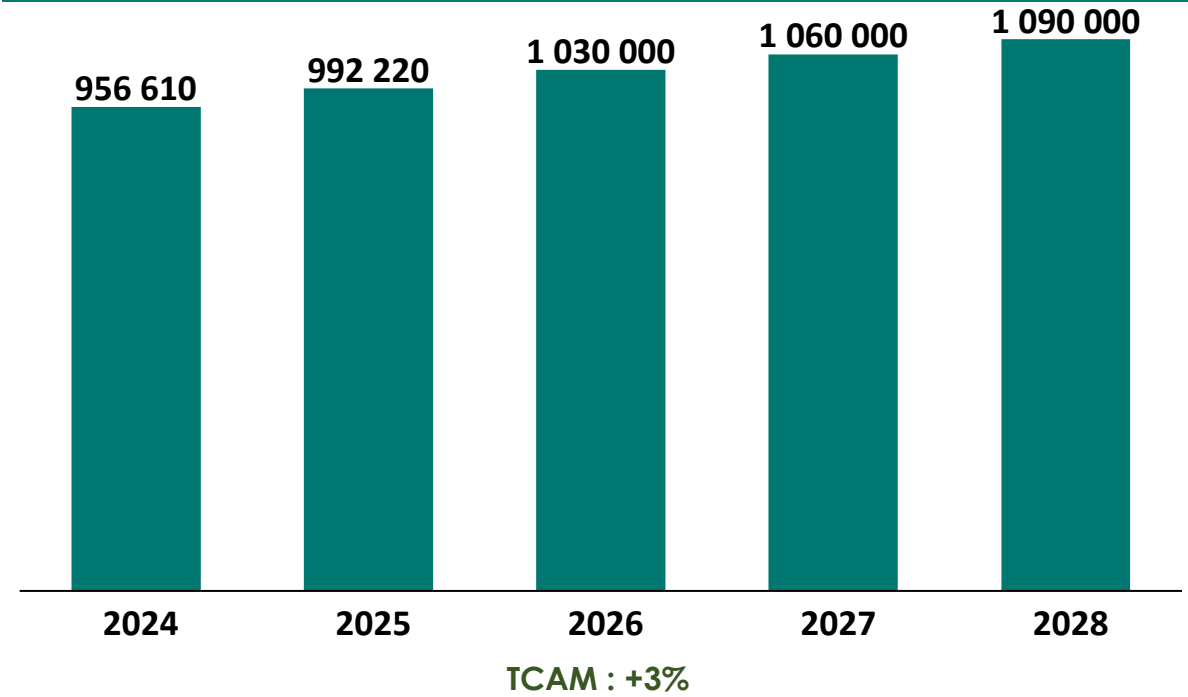
Le marché mondiale de la myrtille est soutenu par une demande croissante

Prévisions : Superficie récoltée de myrtille(en hectares)



Augmentation des superficie récoltées de la myrtille au Pérou, en Italie, au Mexique, en Amérique du nord, en Pologne, au Pays-Bas ...

Prévisions : Production mondiale de myrtille(en tonnes)

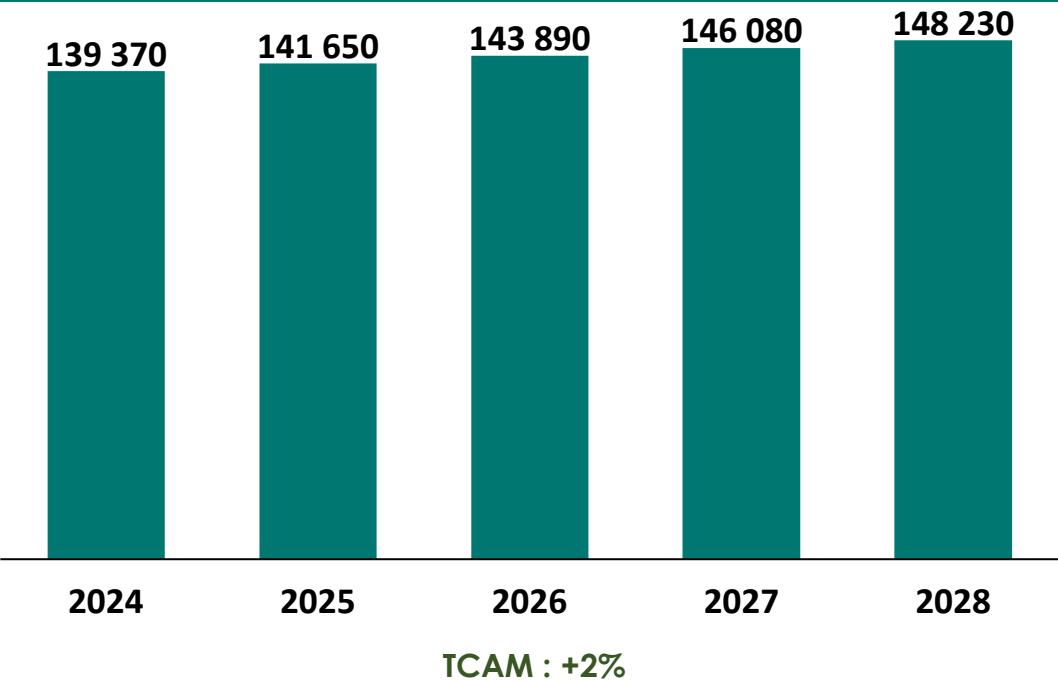


Hausse de la production de la myrtille au Pérou, en Espagne, en Allemagne, en Amérique du nord, au Mexique, au Chili ...

ANALYSE DU MARCHÉ MONDIAL DES FRUITS ROUGES - PREVISIONS

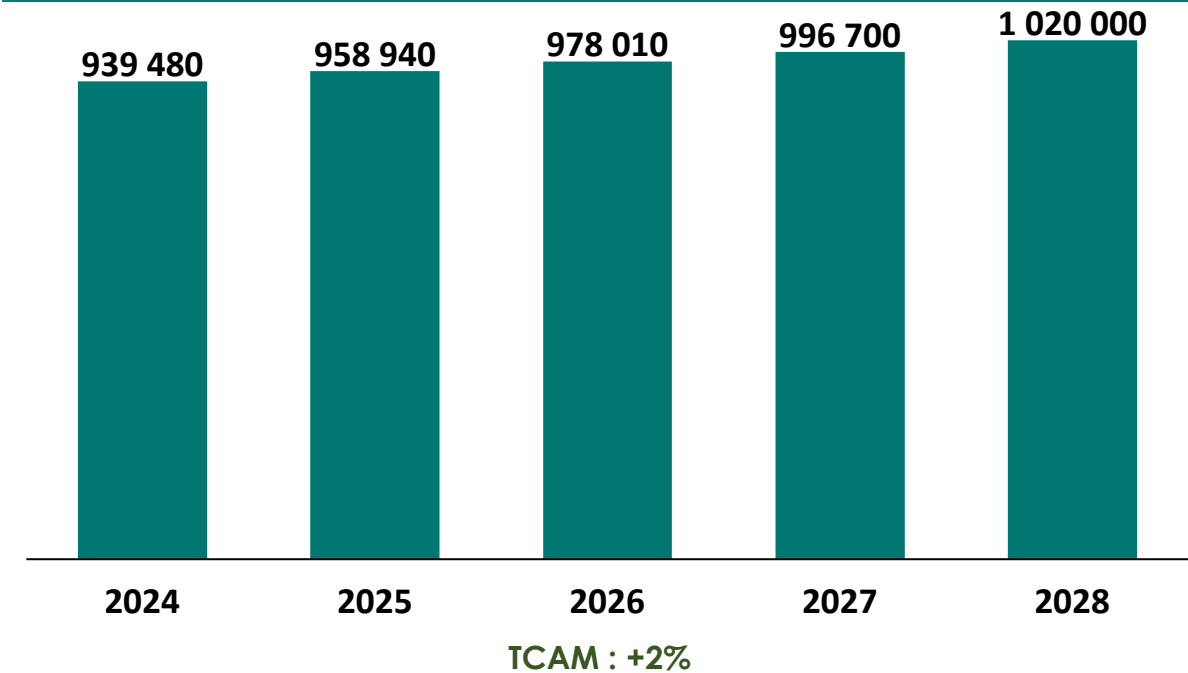
Le marché mondiale de la framboise est soutenu par une demande croissante

Prévisions : Superficie récoltée de la framboise (en hectares)



Augmentation des superficie récoltée de la framboise en Belgique, au Mexique, en Serbie, en Espagne, en Italie, en Russie, en Pologne, en Ukraine, en Azerbaijan...

Prévisions : Production mondiale de la framboise (en tonnes)

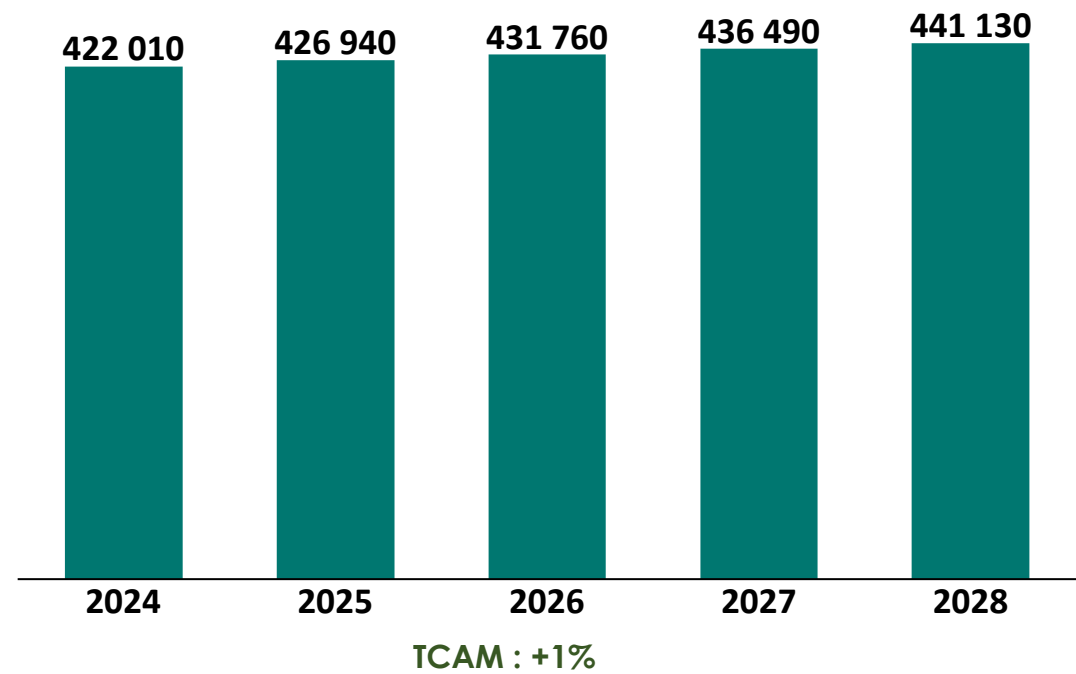


Hausse de la production de la framboise en Espagne, en Russie, en Serbie, en Ukraine, au Mexique, en Azerbaijan, ...

ANALYSE DU MARCHÉ MONDIAL DES FRUITS ROUGES - PREVISIONS

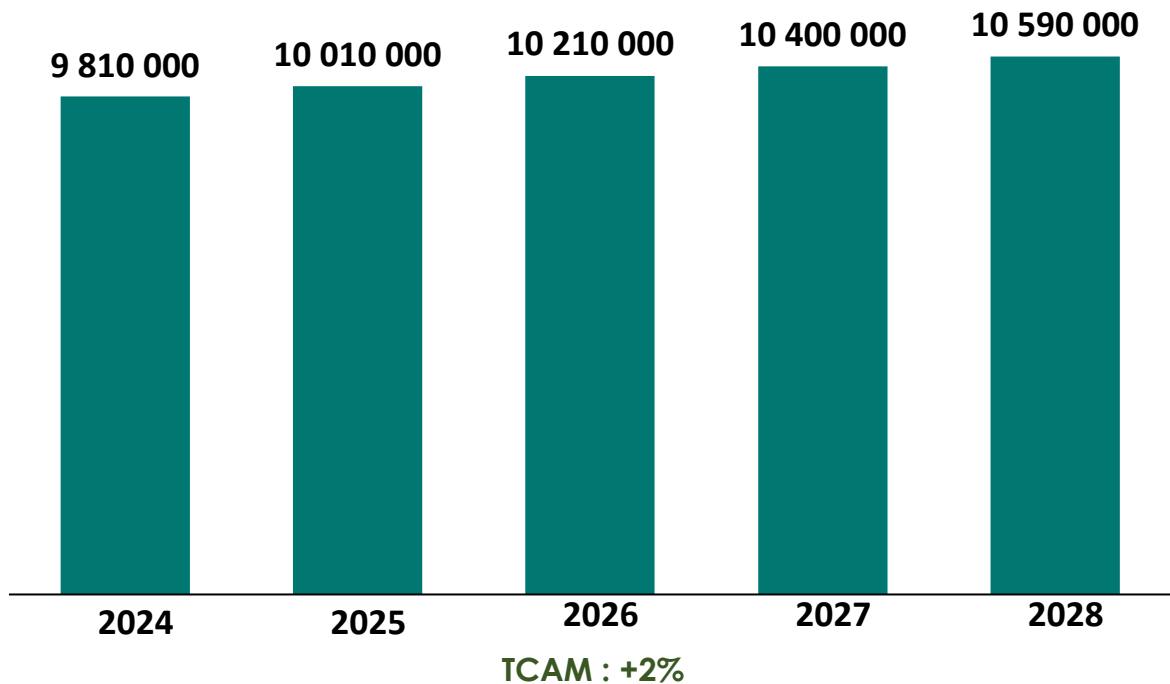
Le marché mondial de la fraise est également dynamique avec des acteurs majeurs et des défis spécifiques

Prévisions : Superficie récoltée de la fraise (en hectares)



Augmentation des superficie récoltées de la fraise en Turquie, en Belgique, en Grèce et en Serbie...

Prévisions : Production mondiale de la fraise (en tonnes)



Hausse de la production de la fraise en Egypte, au Royaume-Uni, en Grèce, en Turquie et aux Pays-Bas ...

